



## Masterarbeit

### Konzeption und prototypische Realisierung eines KPI-Konfigurators für Software- und Digitalunternehmen

Für Software- und Digitalunternehmen ist es für den langfristigen Erfolg entscheidend, das Geschäftsmodell in einem Kennzahlensystem abbilden zu können. Dies ermöglicht dem Unternehmen eine genaue Kontrolle der unternehmerischen Entwicklung und stellt das langfristige Wachstum sicher. Zur strategischen, operativen und finanziellen Unternehmenssteuerung müssen hierzu die geeigneten Kennzahlen ermittelt werden, welche sich idealerweise direkt aus dem Geschäftsmodell ableiten lassen. Ein Geschäftsmodell kann dabei aus verschiedenen Dimensionen wie Angebot (Produkte, Dienstleistungen), Endkunden (Konsument, B2B), Verkaufskanal (Online, Partnervertrieb), Logistik und Produktportfolio bestehen.

Aktuell erfordert die Erarbeitung eines KPI-Systems einen erheblichen Management-Aufwand bzw. verlangt oftmals die Beauftragung von Unternehmensberatern und anschließend von Business-Intelligence-Experten zur systemseitigen Umsetzung. Mit Hilfe eines systemgestützten und intelligenten KPI-Konfigurators könnte der zeitliche und finanzielle Aufwand zur Erstellung eines geeigneten Steuerungssystems minimiert sowie durch Nutzung der Erfahrungswerte zudem qualitativ verbessert werden. Diese Abschlussarbeit verfolgt das Ziel, die Zusammenhänge zwischen Geschäftsmodell und notwendiger Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung zu analysieren und diese in einfachen Konfigurationsregeln abzubilden.

Als Grundlage dient ein Literatur-Review im Bereich betriebswirtschaftlicher Kennzahlensysteme. Im Anschluss daran folgt eine konzeptionelle Ausarbeitung, die als Ziel die Aufstellung eines Fachkonzepts und Daten-Modells hat. Dieses Modell soll abschließend in einem User Experience-Design Prototypen umgesetzt und anhand von Fallbeispielen oder Interviews mit Geschäftsmodellexperten validiert werden.

#### Empfohlene Einstiegsliteratur:

- Horváth, Gleich & Seiter (2020) Controlling - Handbuch
- Krause & Arora (2008) Controlling-Kennzahlen - Key Performance Indicators
- Marr (2012) Key Performance Indicators (Kpi): The 75 Measures Every Manager Needs to Know

Betreuer: Prof. Dr. Torsten Eymann, Dr. Wolfgang Faisst