



Bachelorarbeit / Masterarbeit

Entwicklungsstrategien für digitale Plattformen

In den letzten Jahren ist branchenübergreifend eine große Anzahl digitaler Plattform-Ökosysteme entstanden. Solche Plattform-Ökosysteme funktionieren als zwei- oder mehrseitige Märkte, die es Serviceanbietern und Kunden ermöglichen, sich miteinander zu verbinden. Ein Problem, welches dabei alle Plattformen zu Beginn bewältigen müssen, wird in der Forschung zumeist als „Henne-Ei-Problem“ diskutiert. Es beschreibt den Zustand, dass Serviceanbieter kein Interesse haben, auf der Plattform aktiv zu sein, solange dort keine potentiellen Kunden sind, und umgekehrt, dass potentielle Kunden nur wenig Interesse an Plattformen mit wenigen Serviceanbietern haben. Insbesondere bei technologisch komplexen Plattformen wie beispielweise solche, die im Bereich Internet-of-Things gerade entstehen, haben sich zwei gegensätzliche Ansätze (vertikale vs. horizontale Integration) für dieses Problem entwickelt (siehe Schermuly et al. 2019). Ziel dieser Abschlussarbeit ist es zu beschreiben, wie digitale Plattformen mit den beiden Ansätzen umgehen. Dafür können verschiedene Praxisbeispiele analysiert (zum Beispiel im Rahmen qualitativer Interviews) und miteinander verglichen werden.

Studierenden sind eingeladen, eigene weitere Ideen bezüglich der zu untersuchenden Aspekte oder der verwendeten Forschungsmethode einzubringen.

Die Arbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

Empfohlene Einstiegsliteratur:

- Schermuly, L., Schreieck, M., Wiesche, M. & Krcmar, H. (2018) Developing and Industrial IoT Platform - Trade-off between Horizontal and Vertical Approaches. 14th International Conference on Wirtschaftsinformatik
- De Reuver, M., Nederstigt, B., & Janssen, M. (2018) Launch Strategies for Multi-Sided Data Analytics Platforms. 26th European Conference on Information Systems
- Jacobides, M., Cennamo C. & Gawer, A. (2018) Towards a theory of ecosystems. Strategic Management Journal

Betreuer: Laurin Arnold, M. Sc.