



## Bachelorarbeit / Masterarbeit

### Social Media im Sport

Seit seiner ersten Manifestation in Griechenland vor etwa 3000 Jahren hat der Sport eine lange Geschichte mit starken Traditionen angesammelt, während er gleichzeitig enorme Veränderungen in Richtung Professionalisierung und Kommerzialisierung durchlaufen hat. Die aktuellen Wellen der Digitalisierung haben diese Entwicklung noch verstärkt, da digitale Technologien zunehmend in einer Vielzahl von sportlichen Aktivitäten und für Anwendungen jenseits der reinen Leistungsverbesserung eingesetzt werden. Trotz solcher Trends ist die Forschung zur Sportdigitalisierung in der IS-Disziplin überraschenderweise noch im Entstehen begriffen. Dieser Beitrag zielt darauf ab, den Diskurs zur Sportdigitalisierung innerhalb der Wirtschaftsinformatik zu verstärken.

Das Aufkommen digitaler Technologien verändert die Handlungsfelder von Sportunternehmen. Mit diesem Beitrag sollen die Implikationen der Digitalisierung, insbesondere von Social Media für Sportorganisationen dargelegt werden. Die Arbeit kann dabei sowohl qualitative als auch quantitative Auswertungen in Betracht ziehen.

#### Empfohlene Einstiegsliteratur:

- Buck, C., Ifland, S., & Renz, M. (2019). Value of Star Players in the Digital Age. In *Proceedings of 14<sup>th</sup> International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI)*.
- Gruettner, A., Vitisvorakarn, M., Wambsganss, T., Rietsche, R., & Back, A. (2020). The New Window to Athletes' Soul-What Social Media Tells Us About Athletes' Performances. In *Proceedings of the 53rd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Xiao, X., Hedman, J., Tan, F. T. C., Tan, C. W., Lim, E. T., Clemenson, T., ... & Hillegersberg, J. V. (2017). Sports digitalization: An overview and A research agenda. In *International Conference On Information (ICIS)*.

#### Betreuer:

Ifland, Sebastian, M.Sc.

Diel, Sören, M.Sc.