



## Masterarbeit

# Plattform-Ökosysteme und externe Entwickler

In den letzten Jahren ist branchenübergreifend eine große Anzahl digitaler Plattform-Ökosysteme entstanden. Solche Plattform-Ökosysteme funktionieren als zwei- oder mehrseitige Märkte, die es Serviceanbietern und Kunden ermöglichen, sich miteinander zu verbinden. Durch die Einbindung von externen Serviceanbietern können Plattformen weitaus mehr Innovationen auf den Markt bringen, als sie es alleine jemals schaffen würden. Die wohl erfolgreichsten Beispiele dafür sind die Software Plattformen von Apple (iOS) und Google (Android), die innerhalb weniger Jahre und durch die Einbindung externer Entwickler (=Anbieter) App-Stores mit mehreren Millionen Applikationen aufgebaut haben. Entwickler und Mitgestalter von solchen Plattform-Ökosystemen arbeiten jedoch oft außerhalb eines Preissystems und ziehen ihre Motivation aus unterschiedlichen Quellen. Viele Entwickler von "Add-on"-Funktionen für den Web-Browser Firefox beispielsweise tun dies, weil sie selbst diese neuen Funktionalitäten auf der digitalen Plattform nutzen wollen.

Während die Forschung zu den Motiven der Entwickler hauptsächlich im Business-to-Consumer-Bereich durchgeführt wurde, zielt diese Masterarbeit darauf ab die Motivation der Entwickler in Business-to-Business Plattformen wie beispielsweise den neuen und aufstrebenden Industrial Internet of Things (IIoT)-Plattformen zu untersuchen. Da diese Plattformen noch relativ jung sind gibt es wenig Wissen darüber, wieso sich Entwickler hier engagieren. Ein solches Verständnis ist jedoch essentiell, damit diese Plattformen Netzwerkeffekte erzielen und somit erfolgreich sein können.

Methodisch kann zur Untersuchung dieser Fragestellung entweder induktiv (z.B. qualitative Interviews und Grounded Theory) oder deduktiv (z.B. Umfrage und quantitative Auswertung) vorgegangen werden. Studierenden sind eingeladen, eigene Ideen bezüglich der zu untersuchenden Aspekte oder der verwendeten Forschungsmethode einzubringen.

Die Arbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

### Empfohlene Einstiegsliteratur:

- Boudreau, K. & Jeppesen, L. (2015) Unpaid Crowd Complementors: The Platform Network Effect Mirage. *Strategic Management Journal*
- Jacobides, M., Cennamo C. & Gawer, A. (2018) Towards a theory of ecosystems. *Strategic Management Journal*
- Petrik, D. & Herzwurm, G. (2018) Platform Ecosystems for the Industrial Internet of Things - A Software Intensive Business Perspective. *Proceedings of the International Workshop on Software-intensive Business: Start-ups, Ecosystems and Platforms*

Betreuer: Laurin Arnold, M. Sc.