



Bachelorarbeit / Masterarbeit

Reifegrad der Digitalisierung im Sport

Seit seiner ersten Manifestation in Griechenland vor etwa 3000 Jahren hat der Sport eine lange Geschichte mit starken Traditionen angesammelt, während er gleichzeitig enorme Veränderungen in Richtung Professionalisierung und Kommerzialisierung durchlaufen hat. Die aktuellen Wellen der Digitalisierung haben diese Entwicklung noch verstärkt, da digitale Technologien zunehmend in einer Vielzahl von sportlichen Aktivitäten und für Anwendungen jenseits der reinen Leistungsverbesserung eingesetzt werden. Trotz solcher Trends ist die Forschung zur Sportdigitalisierung in der IS-Disziplin überraschenderweise noch im Entstehen begriffen. Dieser Beitrag zielt darauf ab, den Diskurs zur Sportdigitalisierung innerhalb der Wirtschaftsinformatik zu verstärken.

Mit diesem Beitrag sollen die Implikationen der Digitalisierung für Sportorganisationen dargelegt werden. Dimensionen der Untersuchung stellen sowohl horizontale (professionelle Sportclubs untereinander) als auch vertikale (Professioneller Sport vs. Amateursport) Betrachtungsweisen dar.

Empfohlene Einstiegsliteratur:

- Poeppelbuss, J., Niehaves, B., Simons, A., & Becker, J. (2011). Maturity Models in Information Systems Research: Literature Search and Analysis. *Communications of the Association for Information Systems*, 29, pp-pp. <https://doi.org/10.17705/1CAIS.02927>
- Becker, Joerg; Knackstedt, Ralf; and Poeppelbuss, Jens (2009) "Developing Maturity Models for IT Management - A Procedure Model and its Application," *Business & Information Systems Engineering*: Vol. 1: Iss. 3, 213-222, <https://aisel.aisnet.org/bise/vol1/iss3/1>.
- Xiao, X., Hedman, J., Tan, F. T. C., Tan, C. W., Lim, E. T., Clemenson, T., ... & Hillegersberg, J. V. (2017). Sports digitalization: An overview and A research agenda. In *International Conference On Information (ICIS)*.

Betreuer:

Ifland, Sebastian, M.Sc.

Diel, Sören, M.Sc.