



Masterarbeit

Konzeption und prototypische Realisierung eines strategischen Frühwarnsystems für Software- und Digital-Unternehmen

Durch die Digitalisierung vollzieht sich der Wandel von Märkten und Kunden in einem immer schnelleren Maße. Disruptive Unternehmen lösen etablierte Unternehmen ab und technologischer Fortschritt führt zu einer ständigen Anpassung des Umfelds und der Möglichkeiten von Unternehmen. Gerade Software- und Digital-Unternehmen agieren im Wettbewerb mit traditionellen Branchen, aber auch im Wettbewerb mit sich selbst. Strategische Frühwarnsysteme und Indikatoren zielen darauf ab, Signale im Unternehmensumfeld hinsichtlich technologischer Trends und des Marktumfelds zu analysieren und Veränderungen zu erkennen.

Im Rahmen dieser Arbeit sollen zunächst die wichtigsten Bereiche bzw. Anwendungsszenarien für strategische Früherkennung erarbeitet und priorisiert werden. Dabei spielt die systematische Auswertung externer und interner Daten mittels analytischer Verfahren sowie durch Anwendung Künstlicher Intelligenz eine wichtige Rolle. Beispiele solcher Daten sind Kunden-Feedback auf Internet-Plattformen (Social Media), Produktnutzungsinformationen (Clickstreams) oder Patent-Datenbanken. Für ausgewählte Bereiche soll ein Informationssystem konzipiert werden, welches die Daten unter anderem nach der Relevanz, dem Automatisierungsgrad, möglicher Handlungsimplicationen und erreichter Qualität bewertet.

Als Grundlage dient ein systematischer Literature-Review zu bestehenden Kennzahlen und Kennzahlssystemen im Bereich der strategischen Frühwarnung. In einer qualitativen Forschung sollen mit Unternehmensanwendern eine mögliche Konzeption evaluiert und bewertet werden. Die letztliche Konzeption und Prototypisierung des Systems sollen anhand von Mockups erfolgen, die die geplante Umsetzung in einem Informationssystem illustriert.

Hilfreiche Quellen zur Veranschaulichung:

- Hax, A. C. (2010). The Need for Reinventing Strategy. In *The Delta Model* (pp. 1-13). Springer, New York, NY.
- Müller, A. W., & Müller-Stewens, G. (2009). *Strategic Foresight: Trend-und Zukunftsforschung in Unternehmen Instrumente, Prozesse, Fallstudien*. Schäffer-Poeschel.
- McKinsey (2017) Digital risk: Transforming risk management for the 2020s

Betreuer: Prof. Dr. Torsten Eymann, Dr. Wolfgang Faisst