



Bachelorarbeit / Masterarbeit

Joint-Venture-Strategien zur Entwicklung digitaler Plattformen

Im vergangenen Jahrzehnt hat sich weltweit eine große Anzahl digitaler Plattform-Ökosysteme sehr erfolgreich entwickelt. Meistens folgen diese Plattformen einem Single-Ownership-Modell, d.h. ein Unternehmen betreibt die Plattform allein. Die betriebswirtschaftliche Literatur und die Praxis haben in der Vergangenheit jedoch gezeigt, dass solch ein Modell nicht immer optimal ist, was zur Bildung sogenannter Joint-Ventures (dt: „Gemeinschaftsunternehmen“) geführt hat. Während sich Joint-Ventures als Strategie für klassische Geschäftsmodelle hinreichend bewährt haben, sind resultierende Wettbewerbsvorteile oder Synergien in einer Plattformökonomie noch unentdeckt. Ein Verständnis über die Dynamiken beim Aufbau, Betrieb und Entwicklung einer Technologieplattform durch ein Konsortium fehlt in Wissenschaft und Praxis noch weitestgehend.

Diese Arbeit soll vor diesem Hintergrund in einem ersten Schritt literaturbasiert erarbeiten, welche Potenziale sich durch eine zweckgebundene Zusammenarbeit verschiedener Unternehmen (Joint-Venture-Strategie) bei der Entwicklung digitaler Plattformen ergeben können und wie diese mit bestehenden Herausforderungen für digitale Plattformen zusammenpassen. In einem zweiten Schritt (insb. bei einer Masterarbeit) sollen diese Erkenntnisse dann empirisch untersucht und überprüft werden. Methodisch können Studierende hier eigene Vorschläge zum spezifischen Untersuchungsgegenstand und -vorgehen machen.

Die Bearbeitung ist sowohl in Form einer Bachelor- als auch Masterarbeit möglich. Die Arbeit kann (präferiert) in englischer, aber auch in deutscher Sprache verfasst werden.

Empfohlene Einstiegsliteratur:

- Haberstock (2018) Joint Venture Strategien zum Aufbau digitaler Plattformen. *M&A Review* (29/3)
- Nippa & Reuer (2019) On the future of international joint venture research. *Journal of International Business Studies* (50)
- Jacobides et al. (2018) Towards a theory of ecosystems. *Strategic Management Journal* (39)

Betreuer: Laurin Arnold, M.Sc.

