



Tech-Day des Wissenschaftscampus E-Commerce: Data Analytics & Customer Interaction Labor

Mittwoch, 16. Oktober 2019 | 17 Uhr

Wissenschaftscampus E-Commerce
Bahnhofstraße 33
96224 Burgkunstadt



Projektgruppe
Wirtschaftsinformatik

Wissenschaftscampus E-Commerce

Die zunehmende Digitalisierung nahezu aller Lebensbereiche wirkt sich immer stärker auch auf den E-Commerce aus. Der Wissenschaftscampus E-Commerce erarbeitet in diesem Rahmen innerhalb themenspezifischer Innovationslabore Lösungskonzepte in verschiedenen Teilbereichen:

Forschungslabore



Innovation

Im Rahmen des dritten Tech-Days steht das Data Analytics & Customer Interaction Labor im Veranstaltungsfokus. Unter Data Analytics versteht man die systematische Analyse (Sammlung, Auswertung und Darstellung) von großen Datenmengen in elektronischer Form (quantitative und qualitative Analyseverfahren), während Customer Interaction die Kommunikation und Interaktion mit dem Kunden über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg bezeichnet. Anwendungsbeispiele und Erprobungsmöglichkeiten stellen wir bei unserem Tech-Day innerhalb eines kurzen Workshops vor.

Programm *Tech-Day Data Analytics & Customer Interaction*

Ankunft und Begrüßung (17 Uhr)

Impulsvortrag „Data Analytics im Versandhandel mit R und Python“

Prof. Dr. Daniel Baier und Theresa Rausch, M.Sc.

Drei Use-Case Stationen

Erprobungsmöglichkeit der vorgestellten Anwendungsbeispiele (je circa 20 Minuten)

Get-together & Ausklang

Anmeldung

Alle Informationen zur Veranstaltung und Registrierung finden Sie unter folgendem Link oder QR-Code:

<https://www.wissenschaftscampus.net/de/events/16102019-tech-day-data-analytics-customer-interaction-labor-165/>

